



StudentPlus



Facultatea
de Sociologie
și Psihologie



COMUNICAT DE PRESA

Oina, mai mult decât un sport, devine o marcă a identității naționale pentru noua generație

Proiectul "Recuperarea sportului tradițional românesc: Oina, în marile orașe din România"

După derularea cu succes a numeroase proiecte în domenii precum educație pentru tineri, educație continuă, voluntariat, migrație, **Fundatia Student Plus** derulează, împreună cu partenerii - **Federația română de Oină, Facultatea de Sociologie și Psihologie din cadrul Universității de Vest și Asociația Practicienilor și Specialiștilor în Economie Socială** - un proiect axat pe promovarea patrimoniului cultural imaterial românesc. Prin proiectul "Recuperarea sportului tradițional românesc: Oina, în marile orașe din România", derulat perioada 15 iunie - 15 noiembrie 2016, se urmărește readucerea oinei în școli și în atenția tinerilor, astfel încât să-și ocupe locul de sport național. Proiectul este cofinanțat prin fonduri de la **Administrația Fondului Cultural Național**.

Ne aflăm acum în primele săptămâni ale anului școlar și observând copiii în drumul lor spre școală, putem remarca fetele îmbrăcate în fustițe și ii, și încălțate în teniși. Nici nu mai contează cât de tradițională este ia purtata astăzi de domnișoare, ci faptul că partea de tradițional din cultura noastră începe să se adapteze și să-și facă loc în segmentul "cool" al tendințelor. Pentru că, desigur, orice adolescent își alege cu atenție vestimentația, mai ales în prima zi de școală. Poate că și prezentul ce-l trăim acum, unul al globalizării, face ca, mai mult sau mai puțin conștient, oamenii să fie preocupați de a-și întări și a-și prezenta identitatea. Noi, cu siguranță, ne bucurăm să vedem cum românii tineri devin din ce în ce mai deschiși față de simbolurile naționale, fără a fi vorba de naționalism, ci mai degrabă de o acceptare matură a originii și o dispoziție de a se bucura de aceasta, atunci când chiar avem motive să ne bucurăm.

Acesta este contextul în care OINA, un sport autentic românesc care aproape ca a dispărut după revoluția din '89, trebuie să reînvie și să câștige un loc în conștiința generației tinere. Într-o formă nouă, suplă, atractivă atât pentru orașeni, cât și pentru tinerii de la sate, acest sport care, cel puțin la nivel legislativ, a devenit sport național încă din anul 2014, trebuie să fie promovat, învățat și practicat la scară largă.

Conștienți de puterea sportului de a aduce oamenii împreună și de a crea emoții puternice, partenerii proiectului au planuit mai multe activități pentru îndeplinirea obiectivelor. Dintre cele

mai importante, amintim “*Cursul de inițiere în Oină și metode moderne de promovare*” derulat cu succes în săptămâna 1-7 septembrie la Eforie Nord. La acest curs susținut de specialiști de la Federația Română de Oină au participat 25 de profesori de sport din marile orașe ale României. Constituiți într-o rețea de promotori, aceștia au rolul de a crea echipe de oină în școlile și liceele în care activează, precum și de a promova oina în județele țării.

O altă activitate importantă a proiectului o constituie cercetarea sociologică întreprinsă de Facultatea de Sociologie și Psihologie din cadrul Universității de Vest și Asociația Practicienilor și Specialiștilor în Economie Socială. Scopul acesteia este de a face o diagnoză a modului în care tinerii desfășoară activități sportive și recreative în școală și în afara ei, și de a propune modalitățile potrivite de promovare a oinei. Nu în ultimul rând, proiectul are o puternică dimensiune de comunicare la nivel național. Studenți de la Facultatea de Arte și Design au gândit noi identități vizuale pentru sportul național și multele competiții ce au loc loc la nivel local sau regional. Fundația Student Plus este responsabilă de coordonarea proiectului și de promovare. Campania de promovare include un nou website - oina.studentplus.ro, [pagina de Facebook](#), un video documentar “Oina, de la rural la urban” și promovare în media locală, regională și națională.

După primele luni de proiect, suntem încrezători că oina – sportul românesc care dezvoltă atât calitățile fizice, cât și cele intelectuale – va câștiga teren în competiția cu celelalte sporturi practicate de tineri, mai ales datorită componentei de identitate națională. Desigur, este nevoie de efortul coordonat al tuturor iubitorilor acestui sport. Încheiem cu un citat, invitându-vă alături de noi în Campania de promovare:

*“Nu mai merge. Tinerimea noastră școlară de azi nu mai e acel tineret sglobiu, vioiu, rezistent, de pe când eram eu în liceu. În școlile noastre nu mai văd jucându-se bușita, barul, mingea bătută, mingea la zis și îndeosebi unul din jocurile noastre originale cele mai frumoase: **Oina**. Aș dori ca d-voastră să începeți o campanie în această direcțiune și vă asigur de tot concursul meu. Aș dori ca d-voastră să începeți chiar de pe acu, să învățați pe elevi să joace acest joc care pune în mișcare tot corpul și dezvoltă atât îndemnarea, vederea, ca și inițiativa proprie...”***Spiru Haret, ministru al Instrucțiunii Publice (1898)**

Pentru mai multe informații despre proiect, vizitați website-ul oina.studentplus.ro sau contactați-ne la coordonatele de mai jos:

Persoană de contact: Maria Ciorba, coordonator proiect - Fundatia Student Plus

Telefon: 0256 494390

Mobil: 0725 513518

E-mail: office@studentplus.ro

Web: www.studentplus.ro

Site proiect: oina.studentplus.ro